

Grafisk Designer | IBF Ikast

Kan du få et brand til at stå skarpt – hver gang og overalt?

Vi søger en **Grafisk Designer** til et barselsvikariat. En, der brænder for brandidentitet og kan omsætte vores designmanual til visuelle løsninger, der både er smukke, modige og konsistente. Du får en central rolle i at sikre, at vores brand står lige så stærkt i et katalog som på et banner, i et social post eller i en messestand.

Hos IBF er design ikke pynt. Det er strategi, identitet og forretning.

Dit ansvar

Som grafisk designer hos os tager du ejerskab over vores designmanual og sørger for, at hele organisationen bruger den rigtigt. Du videreudvikler det visuelle udtryk og løfter vores brand med en klar linje og en sikker æstetik.

Du producerer materialer til både print og digitalt – fra kataloger, datablade og annoncer til landingssider, kampagneelementer og messe- og POS-materiale. Du arbejder tæt sammen med marketingteamet og e-com, og du driver også en stor del af vores contentproduktion, både foto, video og grafikker til sociale medier.

Derudover får du ansvaret for dialogen med trykkerier og leverandører, ligesom du kvalitetssikrer og følger vores produktioner helt ud over rampen.

IBF rummer flere forretningsområder med forskellige produkter og målgrupper, og som Grafisk Designer skal du kunne favne dem alle. Du kan hurtigt sætte dig ind i behovene på tværs og skabe relevant, målrettet indhold, der samtidig holder en tydelig visuel linje.

Du skaber sammenhæng og synergi i udtryk og budskaber, også når opgaverne spænder bredt. Samtidig er du struktureret og sikker i din planlægning – du formår at prioritere, holde overblikket og levere stærkt op til deadlines, uden at gå på kompromis med kvaliteten.

Kort sagt arbejder du med:

- Brand & visuel identitet
- Print- og digitalt design
- Contentproduktion (foto, video, SoMe-grafikker)
- Produktion, storformat og korrektur

Dine kompetencer

Du har et skarpt visuelt øje og et stærkt greb om brandidentitet. Du mestrer Adobe-pakken til fingerspidserne og er vant til at arbejde både grafisk, konceptuelt og produktionsteknisk. Du er selvstændig, løsningsorienteret og kan rådgive fagligt, når noget skal gøres rigtigt – eller smartere.

Du skal især kunne:

- Arbejde sikkert i InDesign, Illustrator og Photoshop
- Producere til både print og digitalt
- Tegne i Illustrator
- Navigere i tryk, materialer og storformatproduktion

Det er en fordel, hvis du også har erfaring med:

- Videoredigering og foto
- After Effects
- HTML/CSS
- Droneflyvning med certifikat
- Meta, Zuuvi og gerne et glimt af AI-interesse

Du bliver samtidig mentor for vores grafiker-elev, så du skal trives med at dele viden og løfte andre fagligt.

Om IBF

IBF er Danmarks førende producent af betonløsninger – fra tagsten og belægning til fabriksbeton og afløb. Du møder os på byggepladsen, i bymidten og i din egen indkørsel.

Men vi er ikke som betonbranchen var engang. Vi er frontløbere på CO2-reduktion, innovation og dokumenteret bæredygtighed. Det betyder noget, både for kunderne – og for dig, der skal være med til at kommunikere det. Hos IBF danner vores værdier fundamentet for alt, hvad vi gør. Vi er Handlekraftige, Ansvarlige og Respektfulde – og når vi lever op til de værdier, lykkes vi sammen. Læs mere om os og vores arbejde med ESG her: <https://brochure.ibf.dk/baeredygtighed/esg/ibf-esg-rapport-2024/>

Det får du hos os

Du bliver en del af et stærkt marketingteam med høj faglighed og god energi. Vi giver dig plads til at forme vores visuelle retning, teste idéer og føre dem hele vejen fra skitse til færdigt resultat. Her er fleksible rammer, korte beslutningsgange og kolleger, der både udfordrer og understøtter.

Klar til at søge?

Send dit CV, din portfolio og meget gerne en kort videopræsentation. Vi afholder samtaler løbende.

Spørgsmål? Kontakt marketingchef **Mads Ricketts Lodahl** på **+45 25 57 51 53**.

P.S. Du behøver ikke være beton-nørd. Men du skal tænde på at arbejde i en branche, hvor marketing gør en reel forskel – og hvor vi sammen kan flytte noget tungt.