

# Content Producer | IBF HQ i Ikast

## Kan du få kamera, klip og ord til at spille sammen, så historierne hænger fast?

Vi leder efter en **Content Producer**, der kan få IBF til at leve digitalt. En visuel storyteller med hænderne nede i arbejdet, styr på video fra optagelse til færdigt format – og et sprog, der gør faglighed til noget, man gider se, læse og dele.

Det her er ikke en rolle, hvor du bare finder på idéerne.

Det er en rolle, hvor du **fører dem helt i mål**.

Hos IBF er content ikke pynt.

Det er relationer, troværdighed – og forretning.

## IBF's historier skal ud over rampen. Vil du være den, der sender dem afsted?

Du har ansvar for IBFs organiske tilstedeværelse på sociale medier og er med til at sikre kontinuitet, kvalitet og fremdrift i vores content indsats.

Du arbejder med hele pakken: fra idé og koncept til optagelse, redigering, tekst og publicering.

Video er dit primære våben, men foto og tekst er en naturlig del af dit arsenal.

Du kommer helt tæt på forretningen og menneskene bag – på kontoret, i produktionen og ude på byggepladsen. Og du har evnen til at tage komplekse og tekniske emner og gøre dem til historier, der er til at forstå, mærke og engagere sig i.

Du arbejder tæt sammen med kollegaer i marketing, salg og forretningen – og er med til at sikre, at vores indhold både rammer målgruppen og understøtter IBFs brand og forretningsmål.

## Det betyder helt konkret, at du kommer til at:

- Udvikle idéer og koncepter, der styrker IBFs brand og fortælling
- Filme og redigere video (Reels, Shorts, SoMe-videoer m.m.)
- Tage og redigere billeder
- Skrive fængende tekster: hooks, captions, CTA'er, landingssider og nyhedsbreve
- Planlægge og drive content plan og content kalender for SoMe
- Tilpasse indhold til forskellige platforme (LinkedIn, Instagram, Facebook osv.)
- Sparre og samarbejde med kollegaer om historier, cases og content
- Følge performance – og justere, optimere og lære undervejs

## Hvem er du (fagligt)?

Du er stærk visuelt og tryk i hele contentprocessen – især når det gælder video. Du ved, hvad der virker på sociale medier, og du forstår, hvordan tempo, dramaturgi og format spiller sammen.

Vi forestiller os, at du:

- Har dokumenteret erfaring med videooptagelse og redigering
- Har et skarpt greb om visuel storytelling
- Forstår dramaturgi, tempo og platformsspecifikke formater
- Er en stærk formidler på skrift og kan gøre teknisk stof levende
- Har erfaring med at producere content fra idé til færdigt produkt

## Og personligt er du typen, der:

- Er selvstændig og eksekveringsstærk, og dermed får tingene bliver gjort
- Er nysgerrig og opsøgende på historier, mennesker og processer
- Trives i praktiske miljøer med arbejdstøj, støv og virkelighed
- Tager feedback som en mulighed for at blive endnu bedre
- Er en holdspiller, der kan samarbejde bredt i organisationen

## Det er et plus, hvis du også har erfaring med:

- B2B-virksomheder eller tekniske/industrielle produkter
- Simple grafik eller animation

## Hvem er IBF?

IBF er Danmarks førende producent af betonløsninger – fra tagsten og belægning til fabriksbeton og afløb. Du møder os på byggepladsen, i bymidten og i din egen indkørsel.

Men vi er ikke som betonbranchen var engang. Vi er frontløbere på CO<sub>2</sub>-reduktion, innovation og dokumenteret bæredygtighed. Det betyder noget – både for kunderne og for dig, der skal være med til at fortælle historierne.

Hos IBF bygger vi på vores værdier: **Handlekraftige, Ansvarlige og Respektfulde**. Når vi lever dem, lykkes vi sammen.

Læs mere om vores ESG-arbejde her: <https://brochure.ibf.dk/baeredygtighed/esg/ibf-esg-rapport-2024/>

Det får du hos os

- Et stærkt marketingteam med høj faglighed og god energi
- Masser af plads til at eksperimentere og teste idéer
- Kort vej fra tanke til handling
- Indflydelse på både indhold, form og retning
- En arbejdsplads, hvor dine idéer bliver taget seriøst

**Klar til at trykke "optag"?**

Send dit CV og din portfolio – meget gerne med konkrete videoeksempler. En kort videopræsentation er et ekstra plus, hvis du har lyst. Vores system er dog begrænset til filer på 25MB.

Vi vægter konkrete eksempler på content højere end flotte titler.

Vi holder samtaler løbende og lukker opslaget, når vi har fundet den rette.

**Spørgsmål?**

Kontakt marketingchef Mads Ricketts Lodahl på +45 25 57 51 53. Vi glæder os til at høre fra dig.

**P.S.** Du behøver ikke være beton-nørd. Men du skal tænke på at arbejde i en branche, hvor content gør en reel forskel – og hvor vi sammen kan flytte noget tungt.