

Strategisk marketingprojektleder

Kan du få marketingplaner til at rulle – og projektmaskineriet til at glide?

Vi leder efter en **strategisk marketingprojektleder**, der kan få ting til at ske. En, der både har styr på Excel-ark og idémylder. Som elsker, når en god plan møder god eksekvering – og som ikke løber skrigende bort, når der skal laves status over 17 deadlines og 3 kampagner samtidig.

Du er med andre ord den, der holder sammen på både detaljerne og helikopterblikket.

Og du gør det med godt humør og en indædt stolthed over at være med til at rykke noget i en branche, der er tung på beton – og tungt på vej i en grønnere retning.

IBF's marketing skal rykke endnu mere – vil du være med til at styre det?

Vi står midt i en spændende udvikling. Marketing hos IBF er ikke en servicefunktion – det er en strategisk medspiller. Vores mål er klart: Styrket position, tydelig synlighed og dokumenteret værdi for forretningen.

Derfor søger vi dig, der kan:

- Drive projekter fra idé til virkelighed – og holde momentum hele vejen
- Lede kampagner, produktlanceringer, messer og events med sikker hånd
- Koordinere samarbejde mellem salg, ledelse, grafikere og eksterne bureauer
- Og vigtigst: Holde hovedet koldt og tempoet højt, når tingene brænder på

Du bliver en nøglefigur i et team på 6 dygtige kolleger og får direkte reference til marketingchef

Mads Ricketts Lodahl.

"Vi leder ikke efter en, der "bare" holder styr på projektplanen – vi leder efter en, der får folk med, får noget til at ske og som godt tør stikke næsen lidt frem. Du bliver min højre hånd på flere af vores vigtigste projekter. Og bare rolig – vi har det sjovt undervejs. Det skal ikke være Excel det hele (vi bruger Trello)."

— Mads Ricketts Lodahl, marketingchef hos IBF

Dine opgaver (de helt konkrete)

- Lægge plan og struktur for kampagner – og få dem til at leve
- Projektledede messer, events og produktlanceringer
- Sikre tydelig kommunikation mellem mange interne og eksterne aktører
- Styre budget og tidsplaner – og følge op
- Finde hullerne og lukke dem – både i planer og processer

Du kommer ikke til at sidde alene og stirre ind i et Gantt-skema. Du bliver en central brik i et team, hvor samarbejde, idéudvikling og ansvar går hånd i hånd.

Hvem er du?

Du har måske arbejdet som marketingkoordinator, projektleder, marketing manager eller noget helt fjerde. Du kan have bureau- eller B2B erfaring. Det vigtigste er ikke din titel – det er, at du:

- Har erfaring med at drive marketingprojekter fra A til Z
- Trives i et kommercielt miljø og forstår spillet mellem salg og marketing
- Er god til at få folk med dig – og ved, hvornår du skal stille krav (og hvornår du skal lytte)
- Har styr på processer, men kan navigere i virkeligheden, når plan A bliver til plan B

Og så er du typen, der hellere laver en god to-do-liste for meget end én for lidt.

Hvem er IBF?

IBF er Danmarks førende producent af betonløsninger – fra tagsten og belægning til fabriksbeton og afløb. Du møder os på byggepladsen, i bymidten og i din egen indkørsel.

Men vi er ikke som betonbranchen var engang. Vi er frontløbere på CO2-reduktion, innovation og dokumenteret bæredygtighed. Det betyder noget, både for kunderne – og for dig, der skal være med til at kommunikere det. Hos IBF danner vores værdier fundamentet for alt, hvad vi gør. Vi er Handlekraftige, Ansvarlige og Respektfulde – og når vi lever op til de værdier, lykkes vi sammen.

Læs mere om os og vores arbejde med ESG her: <https://brochure.ibf.dk/baeredygtighed/esg/ibf-esg-rapport-2024/>

Det får du hos os

- Et stærkt og erfarent marketingteam med god stemning og høj faglighed
- En arbejdsplads, hvor dine ideer får lov at leve – og blive til noget
- Masser af ansvar og direkte indflydelse på vores vigtigste projekter
- Fleksible rammer og kolleger, der både kan sparre og grine

Vi har base i Ikast, men arbejder tæt sammen med kolleger over hele landet.

Klar til at søge?

Send dit CV og meget gerne en kort videopræsentation. Vi holder samtaler løbende.

Har du spørgsmål til jobbet, så hiv fat i marketingchef **Mads Ricketts Lodahl** på tlf. +45 25 57 51 53.

P.S. Du behøver ikke være beton-nørd. Men du skal tænde på at arbejde i en branche, hvor

marketing gør en reel forskel – og hvor vi sammen kan flytte noget tungt.